



AVesso

propaganda

CAMPANHA PIXBET

TÍTULO: TORCIDA

CATEGORIA: APROVEITAMENTO DE MÍDIA

A Copa do Mundo é o maior evento do futebol mundial. E num mercado tão disputado como o de apostas esportivas, a Copa é um grande vetor e motivador de apostas. Era preciso estar presente nessa oportunidade. Nossa estratégia foi pragmática: ser a primeira marca/agência com matriz no Nordeste a fechar a cota de patrocínio da TV Globo, garantindo alta exposição, frequência, impacto e todas as métricas que a grande entrega desse pacote pôde garantir.



— □ ×

JUNTO À AMBEV, CLARO, ITAÚ, MAGALU E BRF

Pixbet fecha acordo com TV Globo para patrocinar as transmissões da Catar 2022 na TV aberta

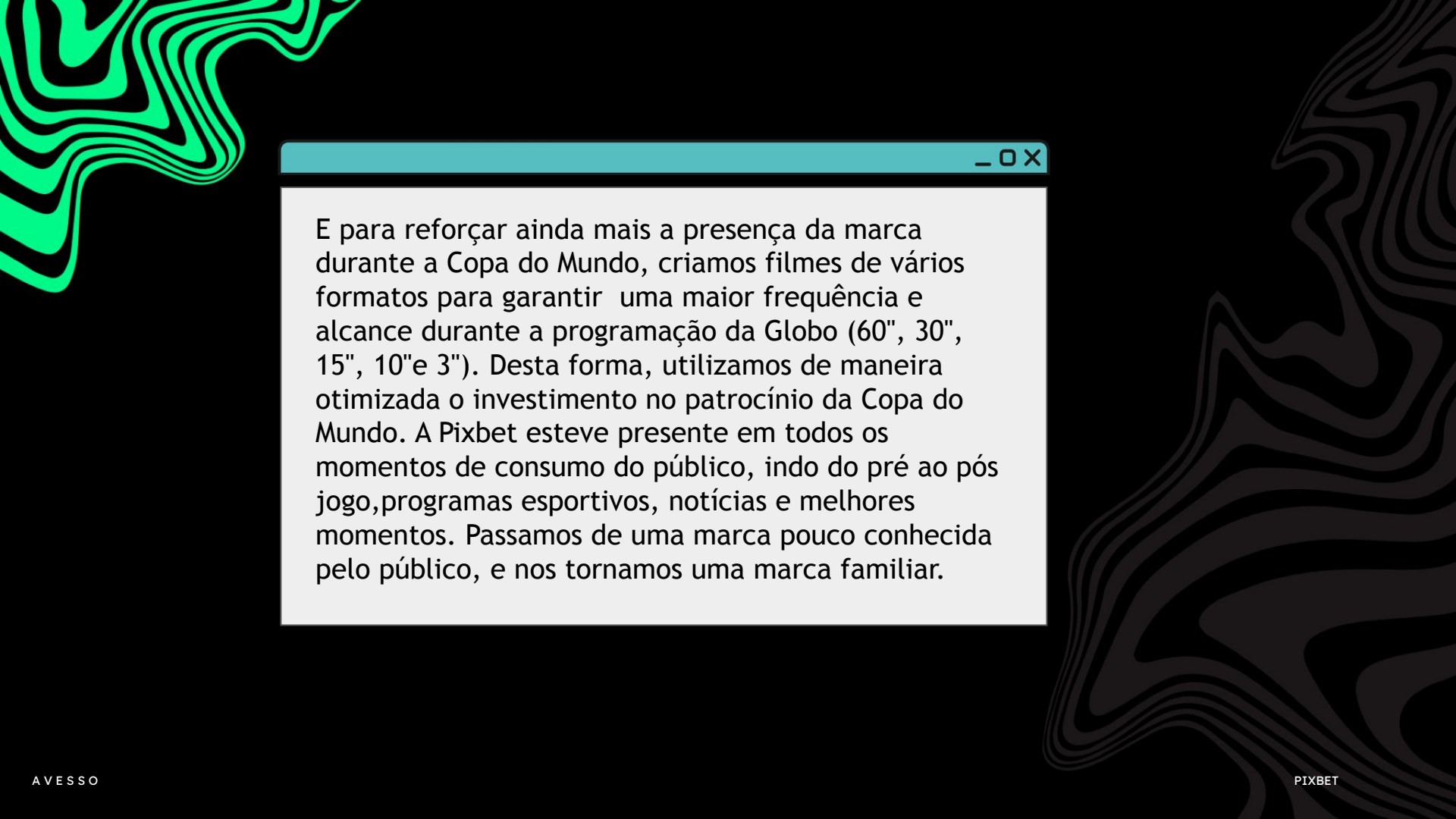
A menos de 100 dias do início da Copa do Mundo no Catar, a Globo já garantiu seis patrocinadores da transmissão na TV aberta. O grupo é o único dono dos direitos de transmissão do evento na TV aberta, TV paga e no streaming. Após a BRF, o sexto parceiro a ingressar no pacote da Globo é a Pixbet, plataforma de apostas esportivas, que já investe no futebol brasileiro com apoio ao Flamengo, Santos, Juventude, Avaí, Goiás e América-MG.



— □ ×

Com BRF e Pixbet, TV Globo chega a 6 patrocinadores na Copa do Catar

As duas empresas se unem à Ambev, Claro, Itaú e Magalu nas transmissões da cobertura do evento na TV aberta



E para reforçar ainda mais a presença da marca durante a Copa do Mundo, criamos filmes de vários formatos para garantir uma maior frequência e alcance durante a programação da Globo (60", 30", 15", 10" e 3"). Desta forma, utilizamos de maneira otimizada o investimento no patrocínio da Copa do Mundo. A Pixbet esteve presente em todos os momentos de consumo do público, indo do pré ao pós jogo, programas esportivos, notícias e melhores momentos. Passamos de uma marca pouco conhecida pelo público, e nos tornamos uma marca familiar.

The image features a black background with abstract, wavy, liquid-like patterns. On the left, there are patterns in bright green and blue. On the right, there are patterns in cyan and black. The word "RESULTADOS" is centered in a white, italicized, serif font.

RESULTADOS

A campanha foi muito eficaz para aumentar a fama da marca, além de potencializar alguns atributos importantes para o mercado.



NA TV GLOBO, FORAM MAIS DE 9,6 BILHÕES DE IMPACTOS!



174,5
MILHÕES

**DE PESSOAS ALCANÇADAS
COM A VEICULAÇÃO NO
PERÍODO DE AGO A DEZ**

63,2
MILHÕES

**NO TARGET HH ABC 18+
ASSISTIRAM A CAMPANHA
DE PIXBET NA COPA**

55
FREQ.
MÉDIA

**CONTATOS COM AS
INSERÇÕES DA MARCA
NO TOTAL INDIVÍDUOS**

DURANTE A COPA FORAM +174,5 MILHÕES DE TELESPECTADORES ALCANÇADOS PELAS INSERÇÕES DA MARCA

TOTAL DE INDIVÍDUOS

174,5 MM

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS

55

FREQUÊNCIA MÉDIA
DE IMPACTOS POR
INDIVÍDUO

9,6 BI

DE IMPACTOS GERADOS
NO TARGET DE TOTAL
DE INDIVÍDUOS

HH ABC 18+

63,2 MM

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS

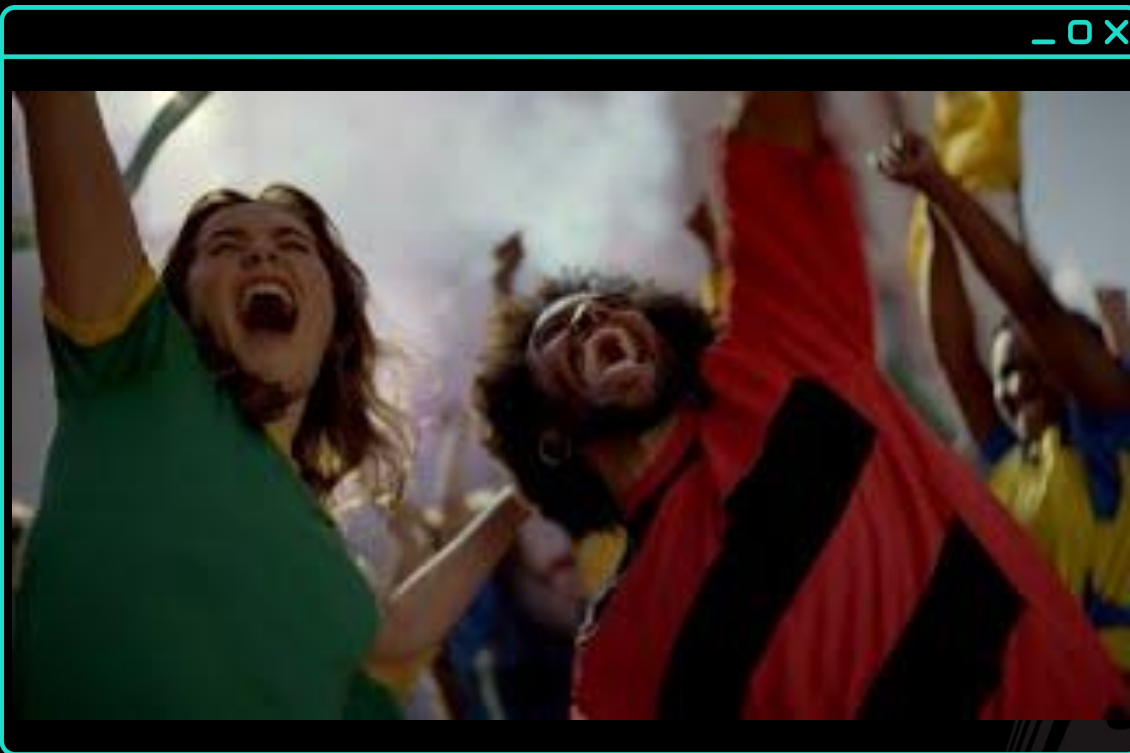
53,4

FREQUÊNCIA MÉDIA
DE IMPACTOS NO
TARGET

+3,4 BI

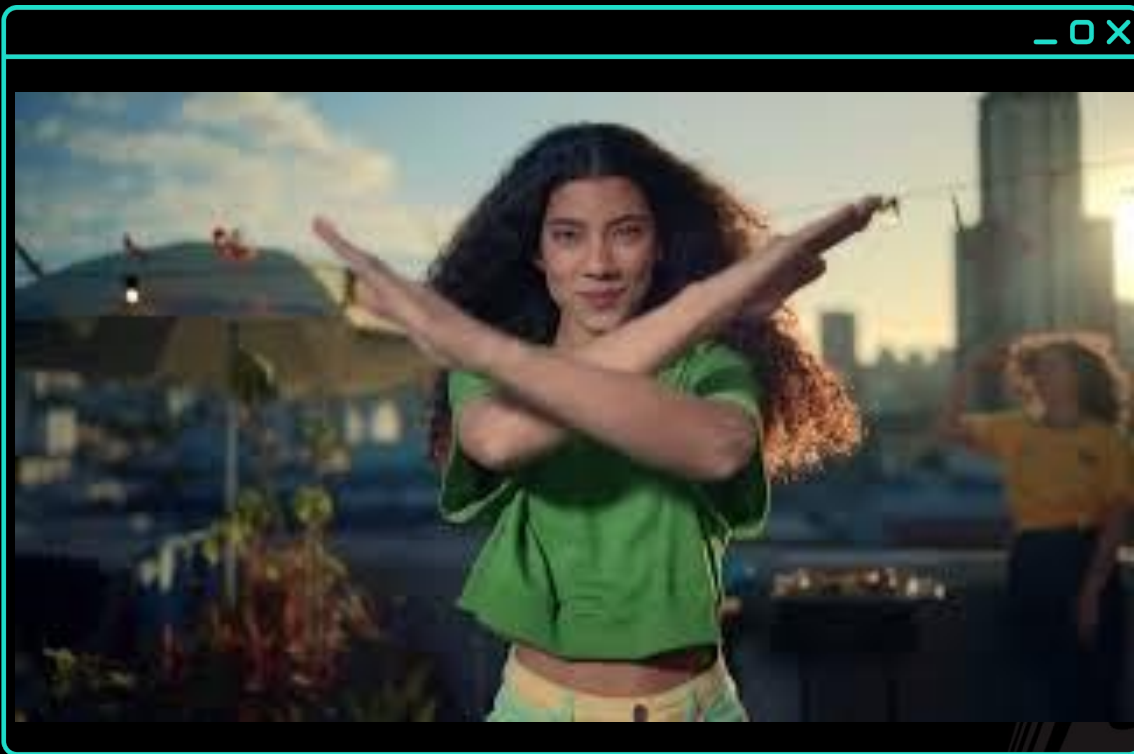
DE IMPACTOS GERADOS
NO TARGET

Filme Torcida 60"



Para ver o vídeo clique aqui: [Torcida 60"](#)

Filme Torcida 30"



Para ver o vídeo clique aqui: [Torcida 30"](#)

Filme Torcida 15"



Para ver o vídeo clique aqui: [Torcida 15"](#)

Filme Torcida 10"



Para ver o vídeo clique aqui: [Torcida 10"](#)

